



食農体験ソムリエとは？

地域の資源や特性を活かした食農体験プログラムを作成・提案し、消費者に安全かつ楽しく伝えられるスキルを持った人が「食農体験ソムリエ」です。

こんな人におすすめ！

食農体験を実施している施設のスタッフ 体験活動で地域を活性化したい人
食農体験や農泊の知識を深めたい人 民泊を受入れている人・受入を検討している人 など



研修内容

◆1日目(9:45集合) 10:00~17:30

1. 開会(オリエンテーション)
2. 食農体験とは 農業生産法人(有)伊豆沼農産 代表取締役 伊藤秀雄
3. 農泊について (株)ブランド総合研究所 代表取締役 田中章雄
4. 郷土料理づくり体験:「はっと汁」... 農業生産法人(有)伊豆沼農産 企画室 佐藤裕美・飯塚直美
5. 食の安全・安心について (株)ブランド総合研究所 栄養士・調理師 山崎智子
6. 食農体験プログラムづくり 農業生産法人(有)伊豆沼農産 & (株)ブランド総合研究所

◆2日目(9:20集合) 9:30~12:00

7. くりはらツーリズムの取り組み (一社)くりはらツーリズムネットワーク 事務局長 大場 寿樹
+ 稲わらを使った体験プログラム
8. 課題作成・提出
9. 閉会

※認定には2日間(1~9)の研修への参加が必要です。

講師紹介

(有)伊豆沼農産
代表取締役 伊藤秀雄

「農業を食業にかえる」をコンセプトに、農業生産から加工、販売までを行う農工商の一貫体制を構築。地域を巻き込み、食農教育を柱とした都市農村交流にも取り組んでいる。



(株)ブランド総合研究所
代表取締役 田中章雄

地域ブランドの提唱者、第一人者として、地域ブランド戦略、農業・食品のブランド化などに関する調査およびコンサルティングを実施。年100箇所以上で講演、セミナーで活躍中。



(一社)くりはらツーリズムネットワーク
事務局長 大場寿樹

年間150回以上の観光・ツーリズム事業の企画・運営とPR・デザインを担当。自身もしめ縄や釜台などの藁文化、マガン観察などの体験プログラムを実践している。



申込用紙 ▶▶ FAX 0220-28-2987 e-mail tome@tiiki.jp

必要事項を記入の上、FAXまたはメールにてお送りください。

(フリガナ)

氏名

TEL

〒

住所

e-mail

所属先

お問合せ

(有)伊豆沼農産 〒989-4601 宮城県登米市迫町新田字前沼149-7 TEL 0220-28-2986 (佐藤・飯塚)